



35.MÜHENDİSLİK DEKANLARI KONSEYİ

**MDK 2014-2016 STRATEJİK YÖN BELİRLEME ÇALIŞMASI ve
STRATEJİK PLANININ DEĞERLENDİRİLMESİ**

2019-2021 YENİ STRATEJİK PLAN HAZIRLIKLARI

11-12 Mayıs 2018

Bayburt Üniversitesi, BAYBURT



**27.MDK TOPLANTISI
ve
STRATEJİK YÖN BELİRLEME ÇALIŞTAYI
1-2 Kasım 2013**



MİSYON

Mühendislik Dekanlarının birlikteliğinin sağladığı güçle, mühendislik eğitimi, araştırma ve uygulamalarında bilgi ve deneyim paylaşımında bulunarak, mühendislik mesleğinin saygınlığını ve çekiciliğini arttıracak politikalar geliştirmek ve önerilerin gerçekleşmesi için girişimlerde bulunmak.

VİZYON

Mühendislik Fakülteleri arasında işbirliği/güç birliği sağlayan, uluslararası saygınlığa sahip, referans bir platform olmak.

Performans göstergesi: Toplumsal İtibar Seviyesi (Platformun Türkiye'deki temsiliyet oranı-MDK toplantılarına katılan Dekanların sayısının toplam Mühendislik Fakültesi Dekanları sayısına oranı) ve Uluslararası benzeri kuruluşlarda üyelik ve yönetimlerinde temsiliyet oranı.

TEMEL DEĞERLER

- Katılımcılık
- Saygınlık
- Şeffaflık
- Sürdürülebilirlik
- Evrensellik

MDK
Stratejik Yön Özeti
2014-2016

MİSYON

Mühendislik Dekanlarının birlikteliğinin sağladığı güçle, mühendislik eğitimi, araştırma ve uygulamalarında bilgi ve deneyim paylaşımında bulunarak, mühendislik mesleğinin saygınlığını ve çekiciliğini arttıracak politikalar geliştirmek ve önerilerin gerçekleşmesi için girişimlerde bulunmak.

VİZYON

Mühendislik Fakülteleri arasında işbirliği/güç birliği sağlayan, uluslararası saygınlığa sahip, referans bir platform olmak.

STRATEJİK AMAÇLAR

SA1. Eğitim Öğretimde Liderlik

Küresel Mühendislik Eğitiminin geliştirilmesi için bilgi paylaşımında bulunmak, paydaşlara tavsiye ve öneriler sunmak.

SA2. Araştırmada Liderlik

Mühendislik Fakülteleri arasında ARGE işbirliği ve güç birliği ile ortak araştırma faaliyetlerini geliştirerek, Ülkenin uluslararası rekabet gücünün artırılmasına katkıda bulunmak.

SA3. Yönetim-Tanınırılıkta Liderlik

Ulusal ve Uluslararası paydaşlarla işbirliği içerisinde Ülkemizde mühendislik mesleğinin kalite ve saygınlığını arttıracak politikalar üretmek ve toplumla paylaşmak.

Stratejiler

Ulusal ve Uluslararası paydaşlarla işbirliği yaparak küresel mühendislik eğitiminin kalitesinin artırılması

Mühendislik Fakültelerinin araştırma alt yapısının etkin/ yaygın kullanılmasının sağlanması

Ulusal ve Uluslararası paydaşlarımızla ilişkilerimizin ve işbirliklerimizin güçlendirilmesi

Ulusal paydaşlarla olan iletişimin geliştirilmesi yoluyla Akreditasyonun kurumsallaştırılması

Üniversite-Sanayi işbirliklerinin teşvik edilmesi ve gelişmesine katkıda bulunulması

Üst kuruluşlarla olan ilişkilerimizin kuvvetlendirilmesi

Ulusal önceliklerimizin belirlenmesi sürecine katılım sağlanması

YÖK tarafından tanınır olmasından yararlanarak Mühendislik Eğitim ve Unvanının niteliksizleştirilmesinin önlenmesi

3 Stratejik amaç

8 Alt Strateji

18 Faaliyet

MDK STRATEJİK YÖN BELİRLEME ÇALIŞMASI-27.MDK TOPLANTISI, Kasım 2013

MDK STRATEJİLERİ KAPSAMINDA ÖNGÖRÜLEN FAALİYETLER

S 1.Eğitim Öğretimde Liderlik Küresel Mühendislik Eğitiminin geliştirilmesi için bilgi paylaşımında bulunmak, paydaşlara tavsiye ve öneriler sunmak

	Faaliyetler	Gerçekleşme Durumu
S1.1.Ulusal ve Uluslararası paydaşlarla işbirliği yaparak küresel mühendislik eğitiminin kalitesinin artırılması	F1.1.1.Ortak toplantılar düzenlemek	
	F1.1.2.Düzenlenen toplantılara karşılıklı gözlemcilerin katılmasını sağlamak	
S1.2.Ulusal paydaşlarla olan iletişimin geliştirilmesi yoluyla Akreditasyonun kurumsallaştırılması	F1.2.1.TMMOB ile akreditasyon konularında bilgilendirme toplantıları yapmak	
	F1.2.2.Mesleki yeterlilik sınavları konusunda farkındalık oluşturmak	
	F1.2.3.YÖK'ün akreditasyon konusunda özendirici bir rol oynaması için girişimlerde bulunmak	

MDK STRATEJİLERİ KAPSAMINDA ÖNGÖRÜLEN FAALİYETLER

S 2. Araştırmada Liderlik: Mühendislik Fakülteleri arasında ARGE işbirliği ve güç birliği ile ortak araştırma faaliyetlerini geliştirerek, Ülkenin uluslararası rekabet gücünün artırılmasına katkıda bulunmak.

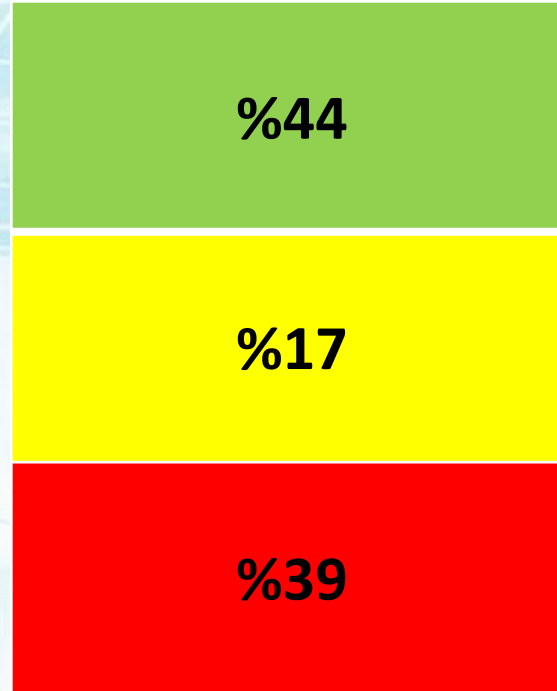
	Faaliyetler	Gerçekleşme Durumu
S2.1. Mühendislik Fakültelerinin araştırma alt yapısının etkin/yaygın kullanılmasının sağlanması	F2.1.1. Mühendislik Fakültelerinin alt yapı envanterinin MDK aracılığıyla toplanması	
	F2.1.2. Bu bilginin paylaşımı için portal oluşturulması	
S2.2. Üniversite-Sanayi işbirliklerinin teşvik edilmesi ve gelişmesine katkıda bulunulması	F2.2.1. MDK toplantılarında bilgi paylaşımında bulunmak üzere uzmanların katılımını sağlamak	
	F2.2.2. ÜSİMP ile ortak etkinlikler düzenlemek	
S2.3. Ulusal önceliklerimizin belirlenmesi sürecine katılım sağlanması	F2.3.1. Bu kapsamda öncelik belirlemeye dönük çalıştaylar düzenlemek	
	F2.3.2. Lisansüstü programların açılması konusunda uygulanan kriterlerin yeniden gözden geçirilmesi konusunda girişimde bulunmak	
	F2.3.3. Lisansüstü programların kalitesinin artırılması yönünde politikalar geliştirmek	

MDK STRATEJİLERİ KAPSAMINDA ÖNGÖRÜLEN FAALİYETLER

S 3. Yönetim ve Tanınırlıkta Liderlik: Ulusal ve Uluslararası paydaşlarla işbirliği içerisinde Ülkemizde mühendislik mesleğinin kalite ve saygınlığını artıracak politikalar üretmek ve toplumla paylaşmak.

	Faaliyetler	Gerçekleşme Durumu
S3.1. Ulusal ve Uluslararası paydaşlarımızla ilişkilerimizin ve işbirliklerimizin güçlendirilmesi	F3.1.1. İlişkide olunan Organizasyon/Konseylere yürütme ve/ya danışma kurullarında etkin olarak yer almak	
	F3.1.2. İşbirliği yapılabilecek yeni organizasyonları/Konseylere izlemek ve ilişkiye geçmek	
S3.2. Üst kuruluşlarla olan ilişkilerimizin kuvvetlendirilmesi	F3.2.1. Üst kuruluşların yönetimleri ile iletişim içinde olmak, hazırlanacak MDK raporlarını sunmak ve iletişimi kurumca belirlenecek bir “kontak noktası” ile yürütmek	
S3.3. YÖK tarafından tanınır olmasından yararlanarak Mühendislik Eğitim ve Unvanının niteliksizleştirilmesinin önlenmesi	F3.3.1. YÖK’ü faaliyetlerimiz hakkında bilgilendirmek	
	F3.3.2. İlgili Bakanlıklar ve Meslek Odaları ile işbirliği yaparak toplantılar düzenlemek	
	F3.3.3. İlgili mercilere iletilmek üzere konuya ilişkin raporlar hazırlamak	

MDK STRATEJİLERİ KAPSAMINDA ÖNGÖRÜLEN FAALİYETLERİN GERÇEKLEŞME %



MDK 2019-2021 STRATEJİK PLANI İÇİN NASIL BİR SÜREÇ İZLEYELİM?

PROGRAM



• AÇILIŞ

- Bilgilendirme
- Mevcut Durum Değerlendirme

• ÇALIŞTAY -1

- Misyon, Vizyon ve Değerlerin Gözden Geçirilmesi

• ÇALIŞTAY – 2

- Stratejik Amaçların Gözden Geçirilmesi

• ÇALIŞTAY – 3

- Vizyon, Misyon ve Stratejik Amaç doğrultusunda SWOT Güncelleme
- TOWS Analizi ve Stratejilerin/Stratejik Hedeflerin Belirlenmesi
- Stratejik Faaliyetlerin Belirlenmesi

ÇALIŞTAY – 1

- Misyon, Vizyon ve Değerlerin Gözden Geçirilmesi

MİSYON

Kurumun varoluş nedenini tanımlar.

Kurumun kalıcılık ve sürekliliğe bakışıdır.

Kapsamı:

Kurum; Hangi ürün/hizmetleri veya sonuçları

- Kimler için
- Hangi temel yeteneklerinden yararlanarak
- Hangi katkıyı, faydayı sağlamak üzere üretmektedir?
- Nasıl Ölçülmeli?

Misyon Karakteristikleri

- Kurum misyonu kalıcıdır ve süreklidir.
- Misyon kalıcıdır ancak değişimi özendirir.
- Misyon kılavuz rolünü üstlenir ve yönlendirir.
- Misyon motive eder ve cesaretlendirir.

Misyon Karakteristikleri

- “Ne” yaptığımızı “neden” yaptığımızı tanımlar
- Kısa ve keskindir
- Açıktır, kolay anlaşılır
- Yöntem içermez
- Doğru işler yapmak için yön gösterir
- Fırsatlara işaret eder
- Kararlılığı harekete geçirir
- Sonunda ne ile hatırlanmak istendiğimizi söyler



Peter F. DRUCKER

Vizyon

Kuruluşun gelecekte nasıl olmak istediğidir

Vizyon:

görme gücüdür,

hayal gücüdür

ileriye görmedir

Halusinasyon değildir



Kurumun 8 - 10 yıl içinde varmak istediği nokta.
(Gelecekte var olmak istenen seviye)

Paydaşların kurumu nasıl görmek istedikleri

Vizyon - Kontrol Listesi

- Mevcut deęil, gelecekle ilgilidir.
- Basit,
- Açık, paydaşlar tarafından anlaşılır.
- Gerçekçi, ulaşılabilir
- Çekici
- Etkileyici (Davranış ve eylemleri zorlayıcı)
- Ölçülebilir

Değerler

Kurum kültürünün temel yapı taşıdır.

- Organizasyon içindeki kişiler arasında ve dış paydaşlarla ilişkilerde temel davranış kalıplarını belirler.
- Organizasyonun kişiliğini yansıtır.
- Kurumsal imaj ve itibarı destekler.

MİSYON

Mühendislik Dekanlarının birlikteliğinin sağladığı güçle, mühendislik eğitimi, araştırma ve uygulamalarında bilgi ve deneyim paylaşımında bulunarak, mühendislik mesleğinin saygınlığını ve çekiciliğini arttıracak politikalar geliştirmek ve önerilerin gerçekleşmesi için girişimlerde bulunmak.

VİZYON

Mühendislik Fakülteleri arasında işbirliği/güç birliği sağlayan, uluslararası saygınlığa sahip, referans bir platform olmak.

Performans göstergesi: Toplumsal İtibar Seviyesi (Platformun Türkiye'deki temsiliyet oranı-MDK toplantılarına katılan Dekanların sayısının toplam Mühendislik Fakültesi Dekanları sayısına oranı) ve Uluslararası benzeri kuruluşlarda üyelik ve yönetimlerinde temsiliyet oranı.

TEMEL DEĞERLER

- Katılımcılık
- Saygınlık
- Şeffaflık
- Sürdürülebilirlik
- Evrensellik

MEVCUT MİSYON İFADESİNİN GÜNCELLENMESİ?

MEVCUT VİZYON İFADESİNİN GÜNCELLENMESİ?

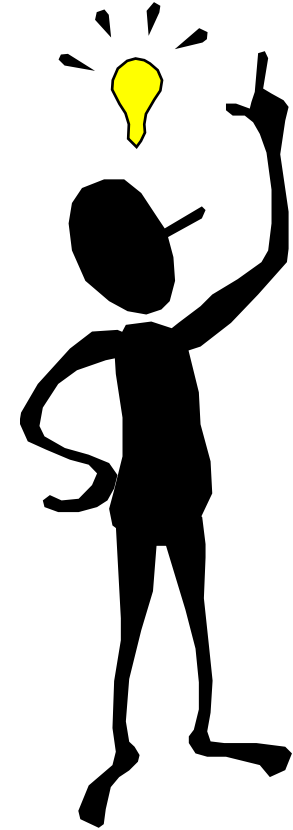
MEVCUT DEĞERLERİMİZİN GÜNCELLENMESİ?

ÇALIŞTAY – 2

Stratejik Amaçların Gözden Geçirilmesi

Stratejik Amaçlar

- Amaçlar, kurumun vizyonu ve misyonu doğrultusunda, belli stratejileri uygulayarak orta-uzun dönem sonunda elde etmeye çalıştığı sonuç olarak tanımlanabilir.
- Orta-uzun dönemde kurumun ulaşmayı hedeflediği kavramsal sonuçlardır.



Stratejik Amaçlar

- Kurumun vizyon ve misyonunun gerçekleşmesine katkıda bulunmalı
- Misyon, vizyon ve değerlerle uyumlu olmalı
- Durum analizi sonuçlarına göre şekillenmeli
- Ulaşılmak istenen sonuçları ifade etmeli
- Gerçekçi ve ulaşılabilir olmalı
- Hedefler için bir çerçeve çizmeli

STRATEJİLERİMİZ

S 1. Eğitim Öğretimde Liderlik Küresel Mühendislik Eğitiminin geliştirilmesi için bilgi paylaşımında bulunmak, paydaşlara tavsiye ve öneriler sunmak

S 2. Araştırmada Liderlik: Mühendislik Fakülteleri arasında ARGE işbirliği ve güç birliği ile ortak araştırma faaliyetlerini geliştirerek, Ülkenin uluslararası rekabet gücünün arttırılmasına katkıda bulunmak.

S 3. Yönetim ve Tanınırlıkta Liderlik: Ulusal ve Uluslararası paydaşlarla işbirliği içerisinde Ülkemizde mühendislik mesleğinin kalite ve saygınlığını artıracak politikalar üretmek ve toplumla paylaşmak.

Yeni bir STRATEJİK AMAÇ?????

ÇALIŞTAY – 3

- **Vizyon, Misyon ve Stratejik Amaç doğrultusunda SWOT Güncelleme**
- **TOWS Analizi ve Stratejilerin / Stratejik Hedeflerin Belirlenmesi**
- **Stratejik Faaliyetlerin Belirlenmesi**

SWOT

Mevcut Durum Analizidir.

- Misyon, Vizyon ve Stratejik Amaç göz önünde tutulmalı.
- Misyon, Vizyon ve Stratejik Amacı gerçekleştirebilmek için;
 - Dış çevrede hangi fırsatlar ve tehditler var?
 - Hangi kuvvetli yönlerimizi kullanabiliriz? Hangi zayıf yönlerimiz engel teşkil eder?

SWOT

	KUVVETLİ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
İÇ ANALİZ	<ul style="list-style-type: none">Müşterilerle sürdürülebilir ilişkinin ötesinde ortaklık prensibi içerisinde çalışma sisteminin geliştirilmesiBilgi birikimi ve paylaşım ağının güçlü olmasıUzmanlaşmış ve deneyimli kadroya sahip olmasıGlobal bir kuruluşun ağında yer almasıKendi sektöründe öncü global müşterilere sahip olmak	<ul style="list-style-type: none">Müşteri memnuniyet ölçümünde kantitatif ölçüm yönteminin geliştirmeye açık olmasıYapılan işin niteliği nedeniyle süreç ölçümlerinin sayısal metriklere dayandırılmamasıSaha maliyetlerinin kontrolü
DIŞ ANALİZ	<ul style="list-style-type: none">Araştırma alıcılarının kalite konusunda güvence aramalarıSaha hizmeti veren şirketlerinden bazılarının kalite geliştirici faaliyetlere odaklanmaları ve GAP belgesiAraştırmacılar derneğinin kalite belgelendirmesi konusundaki çalışmaları sürdürmesi	<ul style="list-style-type: none">Araştırma sektöründeki fiyat rekabetinden dolayı müşteri sadakatindeki kırılganlıkGlobal ekonomik kriz olasılığı
	FIRSATLAR	TEHDİTLER

Stratejik Amacın gerçekleşmesi için gerekli "Stratejiler"i belirlemek amacıyla yapılmaktadır.

SWOT'un Dış Analiz ve İç Analiz bulgularını ilişkilendirmeyi temel alır.

TOWS ANALİZİ

TOWS ANALİZİ	Kuvvetli Yönler	Zayıf Yönler

Fırsatlar	SO STRATEJİLERİ Fırsatlardan yararlanmak için güçlü yönleri kullanan stratejiler (SALDIRI) (maxi-maxi)	WO STRATEJİLERİ Fırsatlardan yararlanmak için zayıf yönlerin üstesinden gelen stratejiler (TOPARLANMA) (mini-maxi)
Tehditler	ST STRATEJİLERİ Tehditlerden kaçınmak için güçlü yönleri kullanan stratejiler (ENGELLEME) (maxi-mini)	WT STRATEJİLERİ Tehditlerden kaçınmak için zayıf yönlerin üstesinden gelen stratejiler (SAVUNMA) (mini-mini)

MDK STRATEJİLERİ KAPSAMINDA ÖNGÖRÜLEN FAALİYETLER

S 1.Eğitim Öğretimde Liderlik Küresel Mühendislik Eğitiminin geliştirilmesi için bilgi paylaşımında bulunmak, paydaşlara tavsiye ve öneriler sunmak

	Faaliyetler	Gerçekleşme Durumu
S1.1.Ulusal ve Uluslararası paydaşlarla işbirliği yaparak küresel mühendislik eğitiminin kalitesinin artırılması	F1.1.1.Ortak toplantılar düzenlemek	
	F1.1.2.Düzenlenen toplantılara karşılıklı gözlemcilerin katılmasını sağlamak	
S1.2.Ulusal paydaşlarla olan iletişimin geliştirilmesi yoluyla Akreditasyonun kurumsallaştırılması	F1.2.1.TMMOB ile akreditasyon konularında bilgilendirme toplantıları yapmak	
	F1.2.2.Mesleki yeterlilik sınavları konusunda farkındalık oluşturmak	
	F1.2.3.YÖK'ün akreditasyon konusunda özendirici bir rol oynaması için girişimlerde bulunmak	

MDK STRATEJİLERİ KAPSAMINDA ÖNGÖRÜLEN FAALİYETLER

S 2. Araştırmada Liderlik: Mühendislik Fakülteleri arasında ARGE işbirliği ve güç birliği ile ortak araştırma faaliyetlerini geliştirerek, Ülkenin uluslararası rekabet gücünün artırılmasına katkıda bulunmak.

	Faaliyetler	YENİ ÖNERİLER
S2.1. Mühendislik Fakültelerinin araştırma alt yapısının etkin/yaygın kullanılmasının sağlanması	F2.1.1. Mühendislik Fakültelerinin alt yapı envanterinin MDK aracılığıyla toplanması	
	F2.1.2. Bu bilginin paylaşımı için portal oluşturulması	
S2.2. Üniversite-Sanayi işbirliklerinin teşvik edilmesi ve gelişmesine katkıda bulunulması	F2.2.1. MDK toplantılarında bilgi paylaşımında bulunmak üzere uzmanların katılımını sağlamak	
	F2.2.2. ÜSİMP ile ortak etkinlikler düzenlemek	
S2.3. Ulusal önceliklerimizin belirlenmesi sürecine katılım sağlanması	F2.3.1. Bu kapsamda öncelik belirlemeye dönük çalıştaylar düzenlemek	
	F2.3.2. Lisansüstü programların açılması konusunda uygulanan kriterlerin yeniden gözden geçirilmesi konusunda girişimde bulunmak	
	F2.3.3. Lisansüstü programların kalitesinin artırılması yönünde politikalar geliştirmek	

MDK STRATEJİLERİ KAPSAMINDA ÖNGÖRÜLEN FAALİYETLER

S 3. Yönetim ve Tanınırlıkta Liderlik: Ulusal ve Uluslararası paydaşlarla işbirliği içerisinde Ülkemizde mühendislik mesleğinin kalite ve saygınlığını artıracak politikalar üretmek ve toplumla paylaşmak.

	Faaliyetler	YENİ ÖNERİLER
S3.1. Ulusal ve Uluslararası paydaşlarımızla ilişkilerimizin ve işbirliklerimizin güçlendirilmesi	F3.1.1. İlişkide olunan Organizasyon/Konsejlerin yürütme ve/ya danışma kurullarında etkin olarak yer almak	
	F3.1.2. İşbirliği yapılabilecek yeni organizasyonları/Konsejleri izlemek ve ilişkiye geçmek	
S3.2. Üst kuruluşlarla olan ilişkilerimizin kuvvetlendirilmesi	F3.2.1. Üst kuruluşların yönetimleri ile iletişim içinde olmak, hazırlanacak MDK raporlarını sunmak ve iletişimi kurumca belirlenecek bir “kontak noktası” ile yürütmek	
S3.3. YÖK tarafından tanınır olmasından yararlanarak Mühendislik Eğitim ve Unvanının niteliksizleştirilmesinin önlenmesi	F3.3.1. YÖK’ü faaliyetlerimiz hakkında bilgilendirmek	
	F3.3.2. İlgili Bakanlıklar ve Meslek Odaları ile işbirliği yaparak toplantılar düzenlemek	
	F3.3.3. İlgili mercilere iletilmek üzere konuya ilişkin raporlar hazırlamak	



TEŞEKKÜRLER